中国建设工程造价管理协会
中价协 (⒛1s〕 ⒓号
关于印发中国建设工程造价管理协会
20Is年工作要点的通知
各省、自治区、直辖市造价管理协会及中价协各专业委员会:
为进一步做好我协会 2018年工作,加强沟通与配合,现将
《中国建设工程造价管理协会 ⒛18年工作要点》印发给你们,
请结合本地区、本部门的实际情况进一步安排好今年工作。
Pooo,^亠

附件
中国建设工程造价管理协会
⒛18年工作要点
2018年 ,中国建设工程造价管理协会的总体工作思路是:
始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
为引领,坚持
“
决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成
果共享
”
理念,以
“
服务政府、服务行业、服务会员、服务社会
”
为宗旨,适应经济发展和脱钩改革新形势,激发内在活力和发展
动力,在落实改革精神、完善标准规范、加强诚信体系建设、提
升会员服务能力、开展工程造价纠纷调解、加强国际交流与合作、
完善人才队伍建设和引领行业发展等方面继续努力,推动工程造
价事业高质量发展。
一、配合政府有关部门,落实工程造价管理改革和规划
围绕《工程造价事业发展
“
十三五
”
规划》《住房城乡建设
部关于加强和改善工程造价监管的意见》(建标匚⒛17〕 ⒛9号)
提出的任务和目标,协助住房和城乡建设部,推进落实。
1.参与修订《工程造价咨询企业管理办法》(建设部令第 149
号),重点完善涉及工程造价咨询企业资质标准、审批程序、管

理制度、监督手段等条款。
2.参与修订《造价工程师执业资格制度暂行规定》 (人发
[1996]77号)和制定《造价工程师考试实施办法》。受标准定额
司委托,启动《注册造价工程师管理办法》(建设部令第 150号)
的修订工作,完善造价工程师职业资格制度。
3.受标准定额司委托,研究建立工程造价咨询企业年报公示
制度,开展工程造价咨询行业调查分析和《工程造价软件测评与
监管研究》的课题研究。
4。受标准定额司委托,启动国标《矿山工程工程量计算规范》
和《构筑物工程工程量计算规范》的修编工作,统一工程计价规
则。
二、完善相关团体标准,引导和规范执业行为
围绕工程建设标准供给结构改革,适应国家新型标准体系,
探索研究符合工程造价行业特点的团体标准体系,实现各阶段工
程计价文件的规范化、数据格式的通用化。
1.修编《建设项目施工图预算编审规程》(CECA/GC5-2010)、
《建设工程招标控制价编审规程》(CECA/GC6-⒛ 11)和《建设
工程造价咨询成果文件质量标准》(CECA/GC7-⒛ 12),使协会标
准更加适应市场需求。

2.制定《建设项目全过程造价咨询指南》,开展工程咨询全
过程管理制度及全过程工程咨询服务技术标准的研究。
3.加强标准规范的推广和宣传力度,组织举办《建设工程造
价鉴定规范》(GB/T51262-⒛ 17)和《PPP项目工程造价咨询业
务指南》培训班,提高实施效果。
三、加强诚信体系建设,提升行业公信力
完善行业自律管理制度,加强会员管理,引导会员规范行为,
推进工程造价咨询行业信用体系建设。
1.继续开展《工程造价咨询行业信用信息管理及制度研究》,
加强对造价咨询行业的信用信息管理,明确管理方法、职责和工
作流程。
2.完善信用评价办法,优化指标,指导各地方协会、中价协
专委会开展工程造价咨询企业信用评价工作,利用多种媒介宣传
推广信用评价结果,提升企业诚信经营意识。
3.修订行业自律管理相关文件,对行业内违规行为进行调查
和惩戒,规范行业从业行为。
四、创新会员服务形式,提升会员服务质量
以服务会员为宗旨,创新服务形式和内容,进一步提升服务
质量和效率。

3.开展工程造价纠纷调解经验交流,鼓励和指导各地方协
会、专委会进行工程造价纠纷的专业调解,创建工程造价纠纷的
属地化调解模式。
4.组织开展调解员专业培训工作,提高工程造价专业人士的
调解能力和技巧。加强调解员业务能力提升,带动建设工程造价
鉴定业务成果质量的提高。
六、加强国际交流与合作,提升国际影响力
积极服务国家
“一带一路
”
倡议的实施,开展国际化相关课
题研究,提出我国工程造价咨询企业走向国际市场的战略措施和
路径,推动工程造价咨询企业走出去。
1.开展
“一带一路
”
沿线国家基础设施和城乡规划建设工程
情况调研,分析国外建设工程计价模式,为工程造价咨询企业拓
展海外业务提出操作方案。
2.启动与国际造价工程联合会 (ICEC)联合开展全生命周期
成本管理的相关研究。配合中国建设标准走出去,研究中国工程
造价标准在越南、柬埔寨等东南亚沿线国家的推广应用。
3.组织会员参加国际造价工程联合会 (ICEC)与亚太区工料
测量师协会 (PAQs)在澳大利亚联合举办的 ⒛18年会,为会员
提供学习和交流的平台。

七、健全人才培养机制,提升行业整体素质
完善人才队伍建设体系,形成以专业教育为基础,职业教育
为核心,高端培训为引领,分阶段、分层次的人才培养机制。
1。贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要
(⒛ 10-2020年)的精神,开展全国高等院校工程造价技能及
创新竞赛,加强对高等院校工程造价专业教学的引导。
2.加强造价工程师继续教育和专业培训,研究建立符合工程
造价专业特点的培训体系,满足不同专业、不同层次造价工程师
的培养需要。
3。指导和促进企业做好人才培养工作,加强工程造价咨询企
业核心人才培训与交流,提升工程造价咨询企业市场竞争力。
八、以党建引领发展,提升行业内生动力
进一步加强党对社会团体的正确引导,全面准确理解十九大
提出的新理念、新论断、新任务和新举措,按照《行业协会商会
与行政机关脱钩总体方案》的要求,建立和完善产权清晰、权责
明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构,充分发挥社会组织
在经济发展新常态中的作用。
1.加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精
神的学习理解,切实在学懂弄通上下功夫,用党建指导实践,推